



ASSUNÇÃO CRISTAS

Ministra da Agricultura
e do Mar

Em junho de 2015, em Portugal, realiza-se a Semana Azul, ponto de encontro de todos os que se interessam pelo mar. A Semana Azul tem três eixos: dinâmica empresarial, reflexão estratégica e discussão política.

Portugal quer ser um país de referência internacional no debate e na ação sobre o oceano: **a nossa vocação marítima, a posição estratégica e a vontade de construir uma economia azul sustentável são a bússola desta navegação.**

E porque isto só faz sentido com as pessoas e para as pessoas, convido todos a serem parceiros desta aventura.

Em junho de 2015, queremos que Portugal seja a capital mundial do oceano. Por esses dias, em Lisboa, vamos viver o mar! Venha vivê-lo connosco!

LIVE THE OCEAN



GOVERNO DE
PORTUGAL

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA
E DO MAR



WORLD
OCEAN

The
Economist
Events



FUNDAÇÃO

AIP

Praça do Comércio,
1149-010 Lisboa,
PORTUGAL

Tel.: +351 213 234 600

Fax: +351 213 234 604

www.blueweek.pt



BLUE WEEK

LISBOA 2015

**BLUE
WEEK**
LISBON • 2015

**Portugal
é mar.
Venha vivê-lo
connosco!**



**WORLD
OCEAN SUMMIT**
3 A 5 DE JUNHO



**REUNIÃO
MINISTERIAL**
5 DE JUNHO



**BLUE
BUSINESS FORUM**
4 A 6 DE JUNHO

The Economist organiza a sua terceira *World Ocean Summit* que reunirá decisores do mundo dos negócios, da ciência, das ONGs e de governos para discutirem, em conjunto, **o futuro da economia sustentável do oceano.**

Numa **ação inédita**, Portugal convida todos os ministros da área do mar a sentarem-se à mesma mesa.

O *Blue Business Forum* realiza-se **no maior e mais moderno** parque de feiras de Portugal, a Feira Internacional de Lisboa, numa organização da Fundação AIP.

O objetivo desta terceira conferência é explorar a oportunidade que o crescimento azul representa para empresários, governos e comunidade internacional, identificando soluções práticas e realistas com vista ao equilíbrio entre desenvolvimento

Quais são as responsabilidades dos Governos em preservar o oceano e de, ao mesmo tempo, alicerçar nele a construção de uma economia azul? Quais os mecanismos de financiamento ao dispor dos atores económicos? Quais os melhores enquadramentos jurídicos,

O *Blue Business Forum* (BBF) é um grande encontro internacional de negócios da economia do mar, onde empresas de diversos países expõem os seus produtos e soluções, participam em encontros B2B, debatem as grandes temáticas em conferências, *workshops* e seminários. O BBF mostrará

económico e sustentabilidade ambiental. A *World Ocean Summit 2015* pretende responder a uma questão fundamental: **como podemos fazer a transição de uma economia convencional do oceano para uma nova economia azul ?**

facilitadores de um investimento sustentável e duradouro? Qual a rota que os países querem seguir para uma governança mundial do oceano? Estas e outras perguntas serão lançadas para uma **reflexão focada na vontade de encontrar respostas à altura das responsabilidades dos decisores políticos.**

projetos de investigação, tecnologia e inovação, e contará com a presença de instituições académicas e jovens empresas. Participar no BBF é uma **oportunidade única para partilhar conhecimentos e potenciar negócios no universo desafiante da economia azul.**



ASSUNÇÃO CRISTAS

Minister of
Agriculture and Sea

In June 2015, Portugal will host the Blue Week, a meeting platform for all of those who care about the ocean.

The Blue Week has three dimensions: business dynamics, strategic thinking and political discussion. Portugal wants to be a reference in the international discussion and action on the ocean. **Our maritime vocation, our strategic position and our will to build a sustainable blue economy are orientating our navigation.**

As all this only makes sense with the people and for the people, I invite everyone to join us in this adventure.

In June 2015, we want Portugal to be the world capital of the ocean. In these days, in Lisbon, we will live the ocean! Live it with us!

LIVE THE OCEAN



GOVERNO DE
PORTUGAL

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA
E DO MAR



The
Economist
Events



Praça do Comércio,
1149-010 Lisboa,
PORTUGAL

Tel.: +351 213 234 600

Fax: +351 213 234 604

www.blueweek.pt

BLUE WEEK

LISBON*2015

**BLUE
WEEK**
LISBON • 2015

**Portugal
is Ocean.
Live it
with us!**



**WORLD
OCEAN SUMMIT**
3RD TO 5TH JUNE

The Economist Events hosts its third World Ocean Summit in Lisbon (Cascais). The summit is a leading event for bringing together decision makers from the world of business, science, NGOs and government to discuss **the future of a sustainable ocean economy.**

The objective of this third World Ocean Summit is to explore the opportunity for business, governments, and the international ocean community that blue growth presents, identifying practical and realistic solutions to the tension between economic development and

environmental sustainability. World Ocean Summit 2015 aims to answer one fundamental question: **How can we make the transition from a conventional ocean economy to a new blue economy?**



**MINISTERIAL
MEETING**
5TH JUNE

In an **unprecedented event**, Portugal invites ministers of the sea from all over the world to join and sit around the same table.

What are the governments' responsibilities when it comes to preserving the ocean and, at the same time, promoting a blue economy? What are the financing mechanisms available to business stakeholders? What is the most adequate legal framework to facilitate sustainable and long

term investments? In which direction do countries want to go to ensure a global governance of the ocean? These and other questions will underpin a **reflection which should provide suitable answers that people expect from decision makers.**



**BLUE
BUSINESS FORUM**
4TH TO 6TH JUNE

The Blue Business Forum will take place in the **largest and most modern fairground of Portugal**, the Lisbon International Fair. It will be organized by the AIP Foundation.

The Blue Business Forum (BBF) will be a major international business meeting of the maritime economy. Companies from different countries are invited to show their products and solutions, to be involved in B2B meetings and to participate in conferences, workshops and seminars.

BBF will showcase leading research projects, technology and innovation and will feature both academic institutions and start-ups. Taking part in BBF is a **unique opportunity to share knowledge and doing business in the challenging context of the blue economy.**